

Gérer avec efficacité son rayon presse en GMS pour développer ses ventes

réf: ALGER INTRA

Profil stagiaire et/ou prérequis

Les responsables et collaborateurs intervenant dans la gestion du linéaire presse (gestionnaire et responsable de rayon, comptable...)

Durée et horaires du stage

7 heures (en présentiel)

Tarif:

1200€ HT

hors frais de déplacement du formateur
(1440€ TTC)



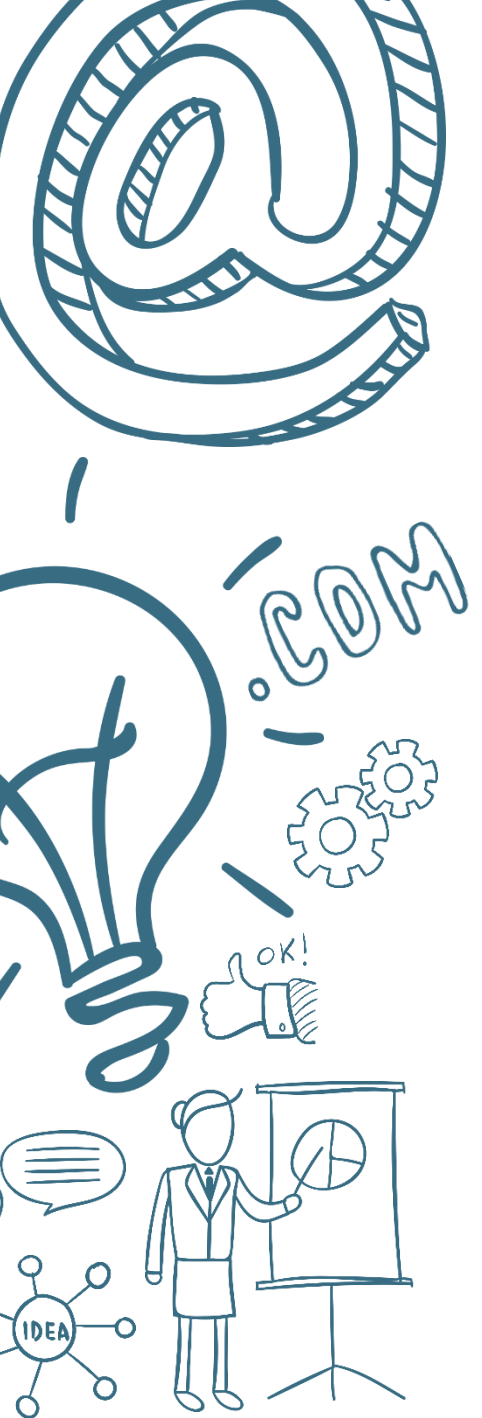
V2 – 03.12.21

Qualiopi
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été
délivrée au titre de la catégorie
d'action suivante:

ACTIONS DE FORMATION



- **Objectifs**

- Prendre connaissance **de l'environnement et des règles** qui régissent le produit presse.
- **Structurer** son rayon presse et **organiser** la gestion quotidienne pour optimiser ses ventes.
- **Appliquer les principes merchandising** pour adapter son offre produits au comportement de sa clientèle.
- **Mettre en place des outils** de suivi pour améliorer sa rentabilité.

- **Modalités pédagogiques**

- *Pédagogie adaptée aux adultes faisant appel à la participation des intéressés et s'appuyant sur divers moyens pédagogiques (présentation, quizz, atelier) et un travail de groupe.*
- *4 à 12 stagiaires maximum.*

- **Validation des acquis**

- *Validation des connaissances acquises à l'aide d'un questionnaire puis remise d'une attestation de stage.*

PROGRAMME

- I. Comprendre l'environnement de la presse
- II. Gestion administrative
- III. Connaître le produit presse
- IV. Gérer la presse au quotidien
- V. La gestion de la réserve
- VI. Le merchandising presse

Plus d'informations par email à l'adresse
formation@alliancedistribution.fr

